



Hellma ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit weltweit über 485 Mitarbeitenden und fünf Fertigungsstandorten. Mit über 100 Jahren Erfahrung in den Kernbereichen Labor- und Prozessmesstechnik nimmt der Standort Müllheim eine Schlüsselposition als Zulieferer und Lösungsanbieter im Bereich messtechnischer Aufgabenstellungen in der spektroskopischen Analytik ein.

WIR SUCHEN DICH ALS

Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit

DEINE AUFGABEN.

- Nutzung neuer und bestehender Marketingkanäle innerhalb der Customer Journey, um unsere Kunden mit der passenden Ansprache zu erreichen
- Entwicklung von zielgruppenorientiertem Content für unsere Kommunikationsmittel
- Planung sowie Umsetzung von Webinaren und Printmaterialien
- Realisierung internationaler Messen sowie crossmedialer Kampagnen
- Einbringung kreativer Ideen zur Verbesserung der Marktkommunikation und Verantwortung eigener Marketingprojekte
- Unterstützung in der Kampagnenkonzeption, im digitalen Marketing sowie im Corporate Marketing und Branding

DEIN PROFIL.

- Marketingprofi oder Young Professional mit Affinität zu technischen Themen und Spaß sich in Neues einzuarbeiten sowie eng mit unserer Vermarktung zusammenzuarbeiten
- Abgeschlossenes BWL / Wirtschaftsingenieurwesen Studium oder kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Medien / Marketing
- Idealerweise mind. 5 Jahre relevante Berufserfahrung
- Konzeptionelles Agieren und Umsetzungsstärke sowie redaktionelle Textsicherheit
- Gute Kenntnisse in MS-Office, Teams sowie CMS / TYPO3, idealerweise Interesse / Weiterbildung Videoproduktion
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (mind. B2 Sprachniveau)
- Kommunikativ, fokussiert, empathisch, praxisorientiert, autodidaktisch

WIR BIETEN DIR.

VISION – Sei ein aktiver Wegbereiter für sinnstiftende Lösungen in vielen Schlüsselbranchen

HERAUSFORDERUNG – Aufgabengebiet mit Gestaltungsfreiheit, Abwechslung & Verantwortung

ENTWICKLUNG – Systematisches Onboarding, anschließender Karrierepfad mit guten Entwicklungsmöglichkeiten

TEAMGEIST – Eine freundschaftliche Arbeitsatmosphäre, heterogene dynamische Teams

BENEFITS – Homeoffice, Weiterbildungen, Firmenevents, E-Ladestationen für Autos und Zweiräder, eine eigene Kinderkrippe, JobRad und viele mehr

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung – sende diese bitte per Mail oder Post an Katharina Bösch (personal@hellma.com)